

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
Naravna kozmetika Vesna

NVK III - CGP in blagovne znamke
Fakulteta za dizajn
2025/26
Študent: Maša Mubi
Mentor: doc. mag. Nataša Vuga

VESNA
KOŽE VESTNA

KAZALO



KAZALO	2
KONCEPTUALIZACIJA	3
KONCEPT	4
MOODBOARD	5
SKICE	6
IDENTIFIKACIJA	7
LOGOTIP	8
VARIACIJE LOGOTIPA	9
PROSTOR NEDOTAKLJIVOSTI IN POMANJŠAVA	10
NEPRAVILNA UPORABA	11
BARVA IN TIPOGRAFSKI SISTEM	12
DODATNI GRAFIČNI ELEMENTI	13
ADMINISTRATIVNE TISKOVINE	14
VIZITKA	15
DOPISNI LIST	17
KUVERTA DL (AMERIKANKA)	19
KUVERTA DL (AMERIKANKA) RAZLIČICA 2	20
MAPA	23
OZNAČEVANJE	25
IZLOŽBA TRGOVINE	26
ULIČNI ZNAK TRGOVINE	27
PIKTOGRAMI	28
ELEMENTI OGLAŠEVANJA	29
JUMBO PLAKAT	30
A4 POKONČNI PLAKAT	32
SPLETNE PASICE	34

DODATNE APLIKACIJE	36
POSLOVNO VOZILO	37
UNIFORME	38
OVITEK ZA DARILNE BONE IN DARILNI BON	39
TRANSPORTNA VREČKA	42
ZLOŽENKA	43
PRIMERI EMBLAŽE	44

KONCEPTUALIZACIJA

KONCEPT



Vesna – »Kože vestna«

Blagovna znamka Vesna se osredotoča na razvoj in prodajo izdelkov, ki kožo obraza in telesa podpirajo v njenem naravnem delovanju ter jo negujejo na čim bolj nežen način. Označeni so s certifikatom BDIH, ki potrjuje naravni izvor sestavin, ne vsebujejo sintetičnih dišav, barvil, parafinov silikonov, naftnih derivatov, anorganskih soli in mineralov (z določenimi izjemami), živalskih sestavin ter gensko spremenjenih organizmov in niso testirani na živalih. Pakirani so v okolju prijazno embalažo.

Na voljo številne negovalne kreme za obraz in telo, tako brez vojna, kot z naravnimi dišavami, negovalne in masažne losjone, gele za tuširanje in trda mila, kot tudi šampone ter olje za lase za vse člane družine.

Vse izdelke stranke lahko kupijo ali testirajo v prodajalni pri Kongresnem trgu v Ljubljani. Tu se v zraku čuti duh narave. Ambient je v toplih, naravnih odtenkih - zelene, rumene in rjave – ter police zaobljenih organskih oblik. Velika okna vanjo prepuščajo veliko dnevne svetlobe, v ozadju se predvaja pomirjujoča glasba.



SKICE

Na strani je prikazanih nekaj glavnih začetnih skic in idej za logotip Vesna. Vse skice se osredotočajo na motiv narave, nežnosti in mehko. Dominirata motiv rastline in motiv kaplje.

Spodaj se nahaja skica, ki je bila izbrana za zasnovo logotipa glagovne znamke Vesna.

VESNA

Izbrana skica logotipa

Vesna

VESNA

Uesna

Yesna

Vesna

Vesna

Vesna

Vesna

Vesna



INDENTIFIKACIJA

LOGOTIP



Logotip naravne kozmetike Vesna je bil zgrajen na osnovi po meri preoblikovane obstoječe črkovne vrste, Montserrat Alternates Light. Ime je v izvorni črkovni vrsti napisano v kapitelkah. Po načrtu izbrane skice so zaključki črk oblikovani v forme, ki spominjajo na spomladansko brstje, jutranjo roso na listih rastlin ali kapljico kreme. Poleg tega so ostri koti na zunanji strani črk zaokroženi.

Poleg teh sprememb je prišlo do preoblikovanja črke A in N. Pri črki N je odstanjen podaljšek, ki se naravno prikaže v črkovni vrsti. Črka A je bila spremenjena, da se ujema s začetno črko logotipa, V. S tem ustvarjita črki občutek simetrije in ravnovesja.

Črka V je povečana, da celoten logotip vponaša eno veliko kapitelko in štiti male kapitelke.

Lahkotnost v logotipu poudarja povečan razmik med črkami.

Pozicijsko geslo ali slogan blagovne znamke se nahaja pod logotipom tako, da se črka K v pozicijskem geslu sredinsko poravna s črko V v logotipu in črka A v pozicijskem geslu se poravna s črko A v logotipu. Črkovna vrsta uporabljena za pozicijsko geslo je Montserrat Regular s povečanimi razmiki.

V E S N A
K O Ž E V E S T N A

V E S N A

VESNA

Vesna v izhodiščni črkovni vrsti Montserrat Alternates Light

VARIACIJE LOGOTIPA



Primarna različica logotipa Vesna in pozicijskega gesla



Sekundarna različica logotipa Vesna in pozicijskega gesla



ČB potivna različica logotipa Vesna in pozicijskega gesla



ČB negativna različica logotipa Vesna in pozicijskega gesla



Barvna skrajšava logotipa Vesna za socialna omrežja



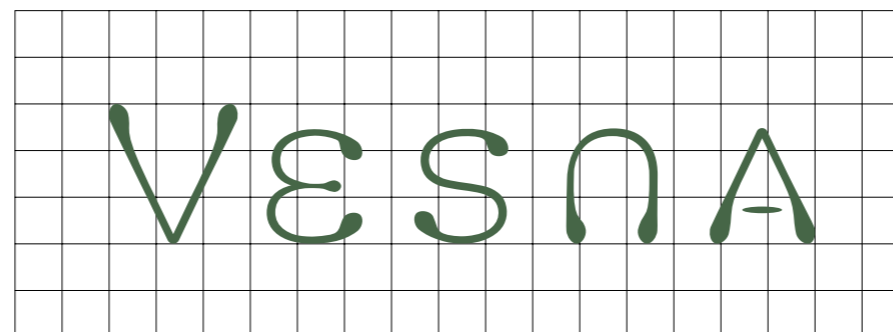
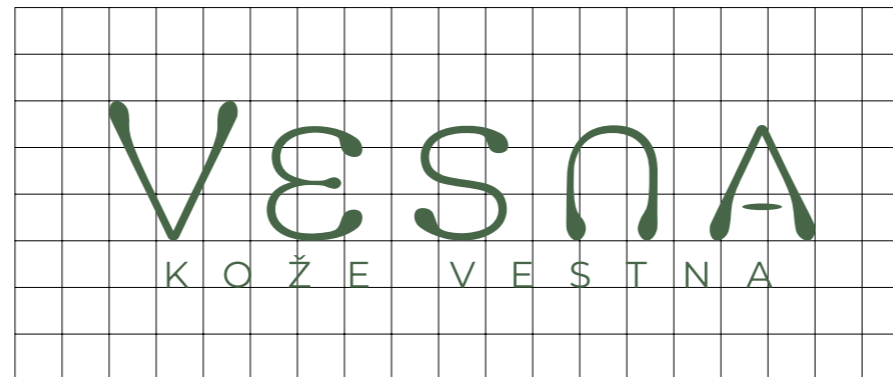
ČB skrajšava logotipa Vesna za socialna omrežja



PROSTOR NEDOTAKLJIVOSTI IN POMANJŠAVA



Prikazana je mreža za prostor nedotakljivosti, ki določa območje nestičišča logotipa z zunanjimi ali tujimi elementi. Predstavljen je prostor nedotakljivosti za obe glavni različici logotipa Vesna, brez in s pozicijskim geslom. Narejena je na bazi kvadratov, ki so velikosti 7 mm x 7mm ali tretina višine črke V.



Minimalna velikost logotipa Vesna, brez pozicijskega gesla in njegove skrajšave za socialne medijeskrajšave je 10 mm v višino. Za različico logotipa Vesna, ki vključuje pozicijsko geslo je maksimalna pomanjšava 15 mm v višino.



NEPRAVILNA UPORABA



✘
VESNA
VESNA

Prepovedano deformiranje črk

✘
VESNA

Prepovedana uporaba
neodobrenih barv

✘
VESNA

Prepovedana rotacija

✘
VESNA

Prepovedano uravnavanje na
isto višino

✘
VESNA

Prepovedana pokončna
kompozicija

✘
VESNA

Prepovedano zrcaljenje

✘
VESNA

Prepovedana istočasna
uporaba dveh različnih
odobrenih barv na logotipu

BARVA IN TIPOGRAFSKI SISTEM



Primarna barva je rumena ali Calendula, saj je primarna pozicija logotipa na temnem ozadju z nekaj izjemami. V tistih primerih uporabimo zeleno ali Green artichock.



Green artichock
CMYK 100, 80, 60, 0
RGB 120, 130, 90
PANTON 18-0125 TCX
HEX #476647



Calendula
CMYK 16, 27, 89, 0
RGB 222, 181, 1
PANTON 13-0757 TCX
HEX #DBB32B

Najbolj uporabljene črkovne vrste so Corbel Italic, Ubuntu Medium in Ubuntu Light. Poleg tega pa ima Vesna še določeno sistemsko pisavo Arial. Črkovne vrste so navedene v hierarhiji primarnih in sekundarnih, s primarnimi na vrhu.

Ubuntu Medium

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
0123456789

Ubuntu Medium

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
0123456789

Corbel Italic

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
0123456789

Arial Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčdefghijklmnopqrsštuvwxyzž
0123456789

DODATNI GRAFIČNI ELEMENTI

Dodatni primarni grafični element uporabljen v dizajnu prikazuje spomladansko brstje. Element je razdeljen na tri dele kar oponaša slojnost rastlin in njihovih listov. Poleg tega je zrcaljen in rotiran spodaj, to predstavlja kako narava podpira sama sebe, saj sledi ciklu življenja in na enak način lahko podpira tudi naše telo.

Poleg njega obstaja tudi sekundarni grafični element. Ta zavzema podobo vejevja, ki se zaključijo v sklopu krogov. Ti ponazarjajo popke ali sitalizirano in ambigiozno ponazoritev cvetenja. Ta element je ponavadi uporabljen le dekorativno in na temnejšem ozadju.

Iz tega elementa nastanejo štiri različice istega vzorca. Predstavljajo ritem in razmerja, ki so prisotna v naravi. Prikazuje tudi nejeno povezanost in odvisnost samo nase.



Primarni grafični element



Sekundarni grafični element



Vzorec 1



Vzorec 2



Vzorec 3



Vzorec 4

ADMINISTRATIVNE
TISKOVINE

VIZITKA

Obstajata dve vrsti vizitke za blagovno znamko Vesna, in sicer osebna in podjetna. Osebna je namenjena individualnim članom ekipe, ki predstavlja naravno kozmetiko Vesna, podjetna pa je namenjena, kot splošna predstavitev informacij naravne kozmetike Vesna.

Hrbtna stran vizitke je okrašena z vzorcem 1, ki se najbolj pogosto pojavi v vseh tiskovinah in maketah. V spodnjem levem kotu se nahaja logotip brez pozicijskega gesla.

Na drugi strani se podjetje ponovno predstavi v standardno določeni pisavi, nato sledijo pravilno navedeni kontaktni podatki ter dodatne potrebne informacije.

Merilo: 100%

Merska enota: mm

Specifikacije

Ime produkta: Vizitka

Format: 85 mm x 55 mm

Material: 300 g/m² nepremazni

Tisk: Offset tisk, CMYK 4/0, PANTON 13-0757TCX

Tipografija

Naziv podjetja: Corbel Italic, 10pt/10pt

Lokacija in identifikacija: Ubuntu Medium, 8pt/11pt

Informacije: Ubuntu Light, 8pt/11pt



VESNA

Vesna
podjetje za naravno
kozmetiko d.o.o.

Kongresni trg 5
SI - 1000 Ljubljana

T/ +386 40 967 589
E/ info@vesna.si
www.vesna.si

mag. Ajda Praprotnik
dipl. biokem. (UN)

Direktorica proizvodnje

T/ +386 41 755 824
E/ ajda.praprotnik@vesna.si



111 2001 000 Lietuvos

VESNA
Lietuviškas
komunikacijos centras
Klaipėdos m. savivaldybės
viešasis įstaiga

Ado Štikos
prokuratūros pastatas, 101, 48200 Klaipėda
Klaipėdos m. savivaldybės viešasis įstaiga
tel. Nr. 823 226

ZAEBDA - pagrindinis žymėjimas - priklauso tikrovei žaibui
Sveikiname.

Zaebda yra skaidrumas, da visada vien žaibui žaibui žaibui žaibui
taip ir žaibui. Kok žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui
žaidžia žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui
žaidžia žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui
žaidžia žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui
žaidžia žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui
žaidžia žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui žaibui

Aida Prigaitė

Lietuviškas komunikacijos centras
111 2001 000 Lietuvos

Lietuviškas komunikacijos centras
111 2001 000 Lietuvos

KUVERTA DL (AMERIKANKA)

Prva oblika kuverte DL ali Amerikanke je narejena z namenom za vsakodnevno uporabo, zaradi tega v svojem dizajnu vključuje okno za dostavnika. Kuverta je bela z zelenim zavihkom, logotipom in pozicijskim geslom, ter naslovom. Znotraj je kuverta okrašena z vzorcem 4.

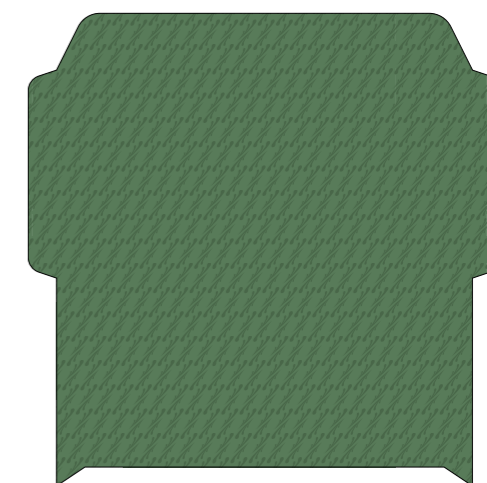
Merilo (zunanja stran): 50%
Merilo (notranja stran): 25%
Merska enota: mm

Specifikacije

Ime produkta: Kuverta DL (amerikanka)
Format: 250 mm x 250 mm
Material: 150 g/m², nepremazni
Tisk: Offset tisk, CMYK 4/0, PANTON 13-0757TCX

Tipografija

Naslov: Ubuntu Medium 8pt/11pt
Prejemnik: Arial Regular 10pt/12pt



KUVERTA DL (AMERIKANKA) RAZLIČICA 2



Poleg prvotne različice kuverte obstaja, še različica za posebno uporabo. Ta nima okna za prejemnika in je zelene barve z rumenimi detajli. V notranjosti je enaka, kakor njena predhodnjica.

Merilo (zunanja stran): 50%
Merilo (notranja stran): 25%
Merska enota: mm

Specifikacije

Ime produkta: Kuverta DL (amerikanka)

Format: 250 mm x 250 mm

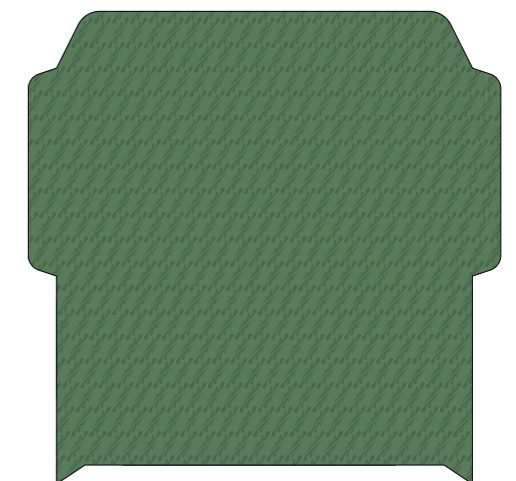
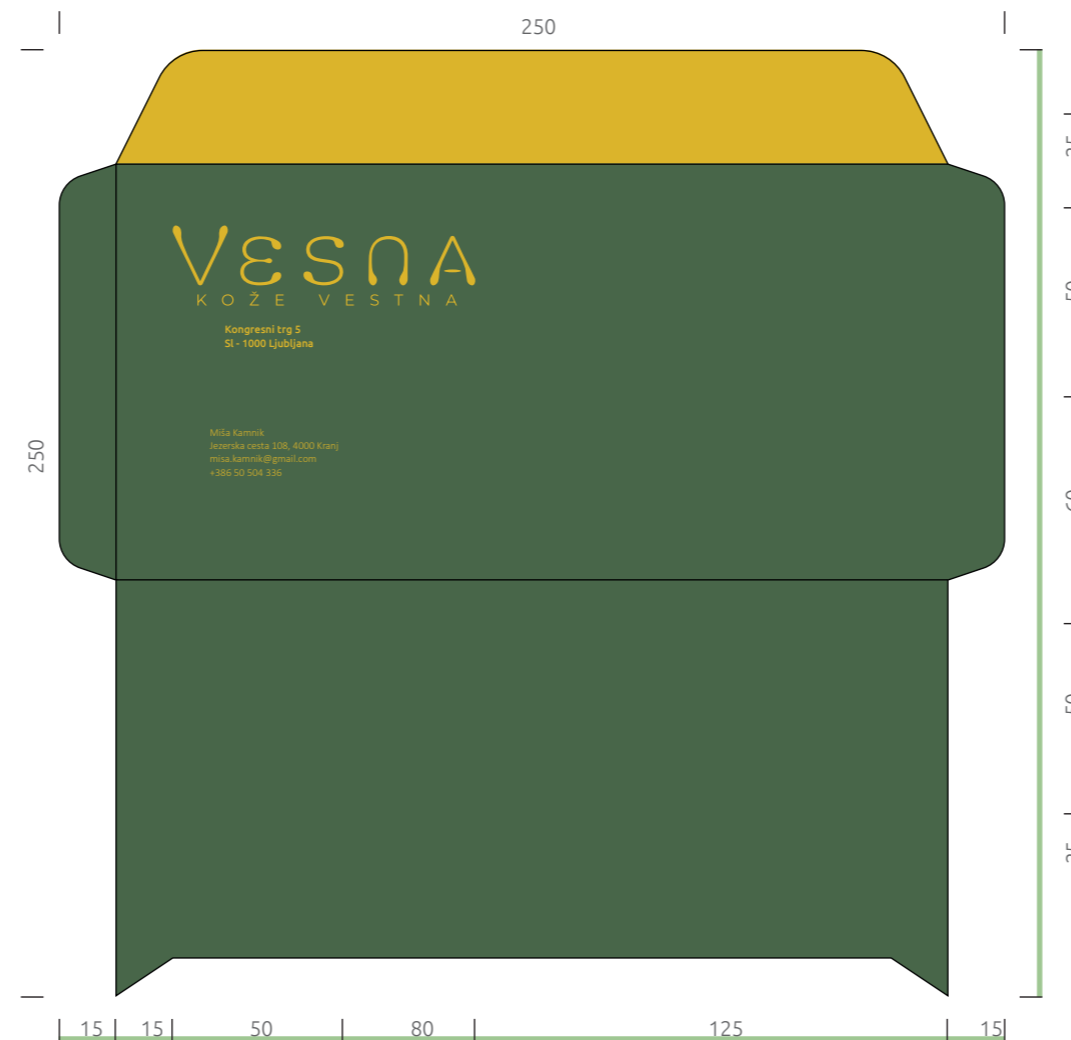
Material: 150 g/m², nepremazni

Tisk: Offset tisk, CMYK 4/0, PANTON 13-0757TCX

Tipografija

Naslov: Ubuntu Medium 8pt/11pt

Prejemnik: Arial Regular 10pt/12pt





95-1000 Lubiana

Agua Dulce
Calle de la Cruz 108, 40011
Agua Dulce, CA 95001
USA



MAPA

Na sprednji strani mape se nahaja logotip in dekorativni moriv na zadnji strani spodaj pa se najdejo kontaktne informacije in QR koda. Mapa ima na spodnjem zavihku tudi prostor za vstavitev vizitke. Njena notranjost je zaponjena z vzorcem 1.

Merilo (zunanja stran): 30%
Merilo (notranja stran): 15%
Merska enota: mm

Specifikacije

Ime produkta: Mapa

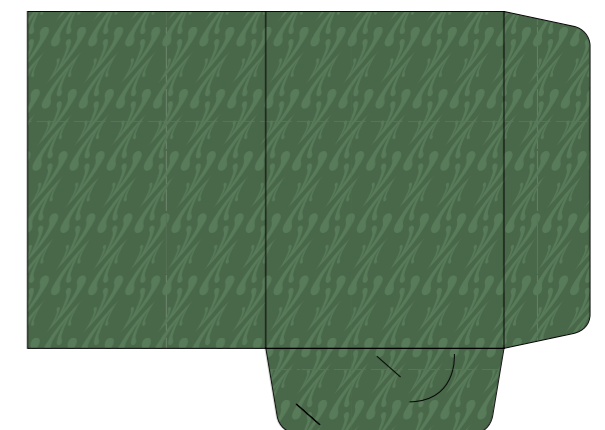
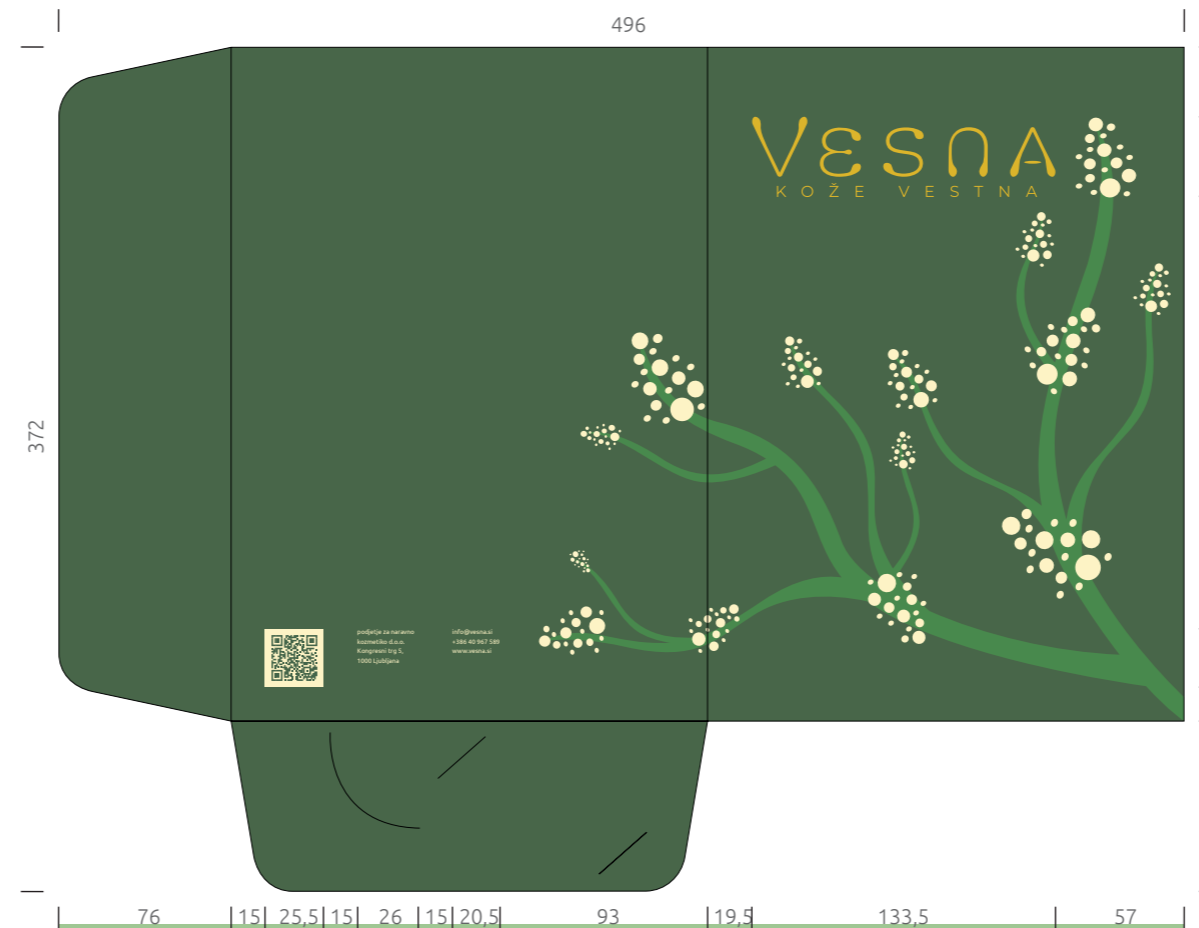
Format: 496 mm x 372 mm

Material: 300 g/m², nepremazni

Tisk: Offset tisk, CMYK 4/0, PANTON 13-0757TCX

Tipografija

Kontaktne informacije: Ubuntu Medium 8pt/11pt





Veggie Fest

OZNAČEVANJE

IZLOŽBA TRGOVINE

Mock up izložbe trgovine. Na njem se nahaja logotip s pozicijskim geslom ter časom odprtja na vratih. V oknu se ponovno kot dekoracija, prikaže vejevje in poleg njega uporaba piktogramov, namenjenih za označevanje obnašanja v trgovini.



ULIČNI ZNAK TRGOVINE

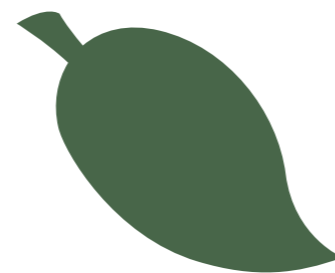
Mock up uličnega znaka trgovine Vesna stoji izbočeno od zidu, da je lažje opazljiv iz ulice, ampak da ne stoji v napoto pešcem in kolesarjem v okolici.



PIKTOGRAMI

Vesna ima dva manjša sklopa lastnih piktogramov. Prvi sklop je označevanje prepovedi v trgovini in sporoča strankam kako ravnati v prostorih narvne kozmetike Vesne. Upodobljen je zaobljen kozarec s slamico za ponazoritev prepovedi odprte pijače, jagoda za prepoved hrane ali prehranjevanja v trgovini in taca za prepoved vztop živalim ali hišnim ljubljencem.

Drugi sklop piktogramov je sestavljen iz polja za označevanje cen, to je prazni zeleni list in poleg njega njega označevalec na zemljevidih ali lokator.





ELEMENTI
OGLAŠEVANJA

JUMBO PLAKAT

Jumbo Plakat vsebuje headline, logotip in pozicijsko geslo, oznako naravna kozmetika, spletno stran ter embalaže podjetja. Oblikovanj je tako da je hitro berljiv s ne prekomerno obremenitvijo informacij.

Merilo: 50%
Merska enota: mm

Specifikacije

Ime produkta: Nosilna vrečka
Format: 400 mm x 300 mm
Material: 150 g/m², premazni
Tisk: Offset tisk, CMYK 4/0, PANTON 13-0757TCX

Tipografija

Headline: Corbel Regular 48pt/39pt
Povezava: Corbel Regular 34pt/31pt



Naj narava skrbi
za tvojo kožo.



Naravna kozmetika
www.vesna.si

VESNA
KOŽE VESTNA

A4 POKONČNI PLAKAT

Za pokončni A4 plakat je v ozadju uporabljena fotografija nege kože, v ospredje pa so ponovno postavljeni produkti kozmetike Vesna. Kot pri Jumbo plakatu se na oglasu nahajajo spletno mesto, logotip s pozicijskim geslom in headline. Logotip in spletna mesto sta postavljena spodaj, headline pa zgoraj levo. Produkti so postavljeni tako, da sledijo krivulji čeljusti.

Merilo: 50%
Merska enota: mm

Specifikacije

Ime produkta: A4 pokončni plakat
Format: 210 mm x 297 mm
Material: 150 g/m², premazni
Tisk: Offset tisk, CMYK 4/0, PANTON 13-0757TCX

Tipografija

Headline: Corbel Regular 45pt/40pt
Povezava: Corbel Regular 25pt/30pt



V gozdu ni wi-fi-ja, lahko pa tam najdete povezavo s sabo

Ko se otrok rodi, je na prvi pogled videti nebojjen. In v mnogih pogledih seveda tudi je. A je kljub temu v odličnem stiku s sabo. Predvsem je odlično opremljen za to, da svoje potrebe in stiske jasno sporoča in zvoki. Glasen in drugimi okoličinami je (toliko časa, kolikor je treba, da so njegove potrebe zadovoljene.

ILUSTRACIJA: TINA KOROŠEK
FOTO: SHUTTERSTOCK

Če starši otrokovih potreb ne znajo ali ne morejo zadovoljiti, ker ne prepoznajo pravih znakov ali celo tumačijo dovolj čustvenih kapacitet, da bi otroka pomirili ter mu ponudili dovolj pozornosti in ljubezni, se malček nauči, da njegove potrebe pogosto ne bodo zadovoljene. Zato spremeni svojo strategijo: namesto da bi se naprej čutil in

izražal svoje in svoje potrebe, se nauči, solisti in druge in prepoznati, ter skuša s njihove potrebe. To je drugačni bendovski pomeni, da začne razmišljati o tem, kaj pomeni oči, njena potreba. Potrebam drugih prilagaja svoje vedenje, nameni da bi čutil sebe in se nauči v skladu s sabo.

Primer: otrok, ki ima naporno mamo in nepomirno mamo, ki mu ne daje dovolj pozornosti, da bi se lahko odpočinil. Zato jo naredi čim bolj sproščeno in jo opozarja, da se umiri. Zato jo naredi čim bolj sproščeno in jo opozarja, da se umiri. Zato jo naredi čim bolj sproščeno in jo opozarja, da se umiri.

Naj narava skrbi za tvojo kožo.



VESNA
KOŽE VESTNA

www.vesna.si

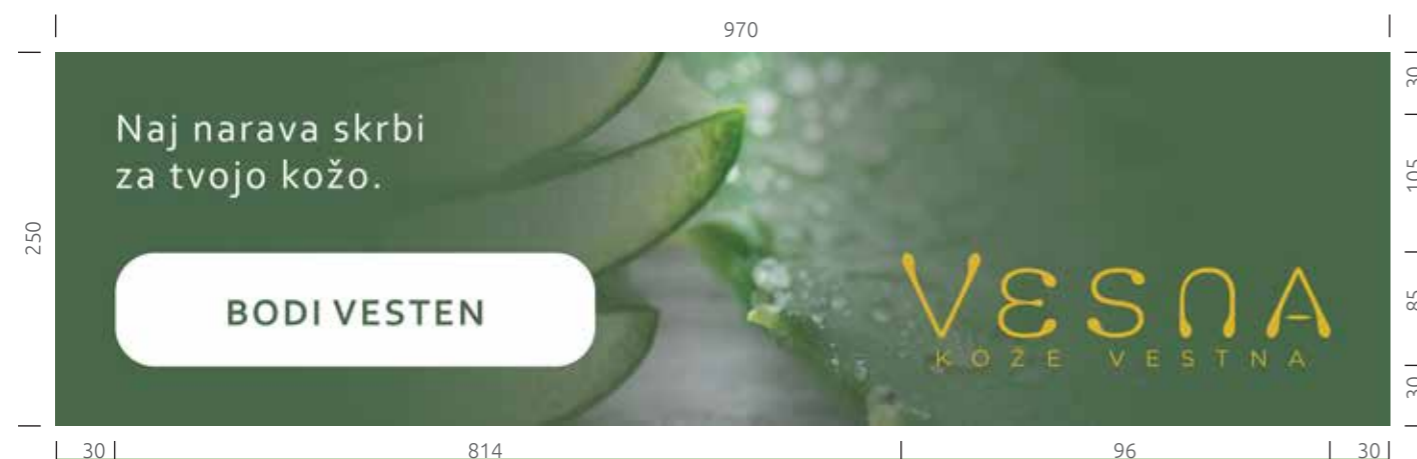
SPLETNE PASICE

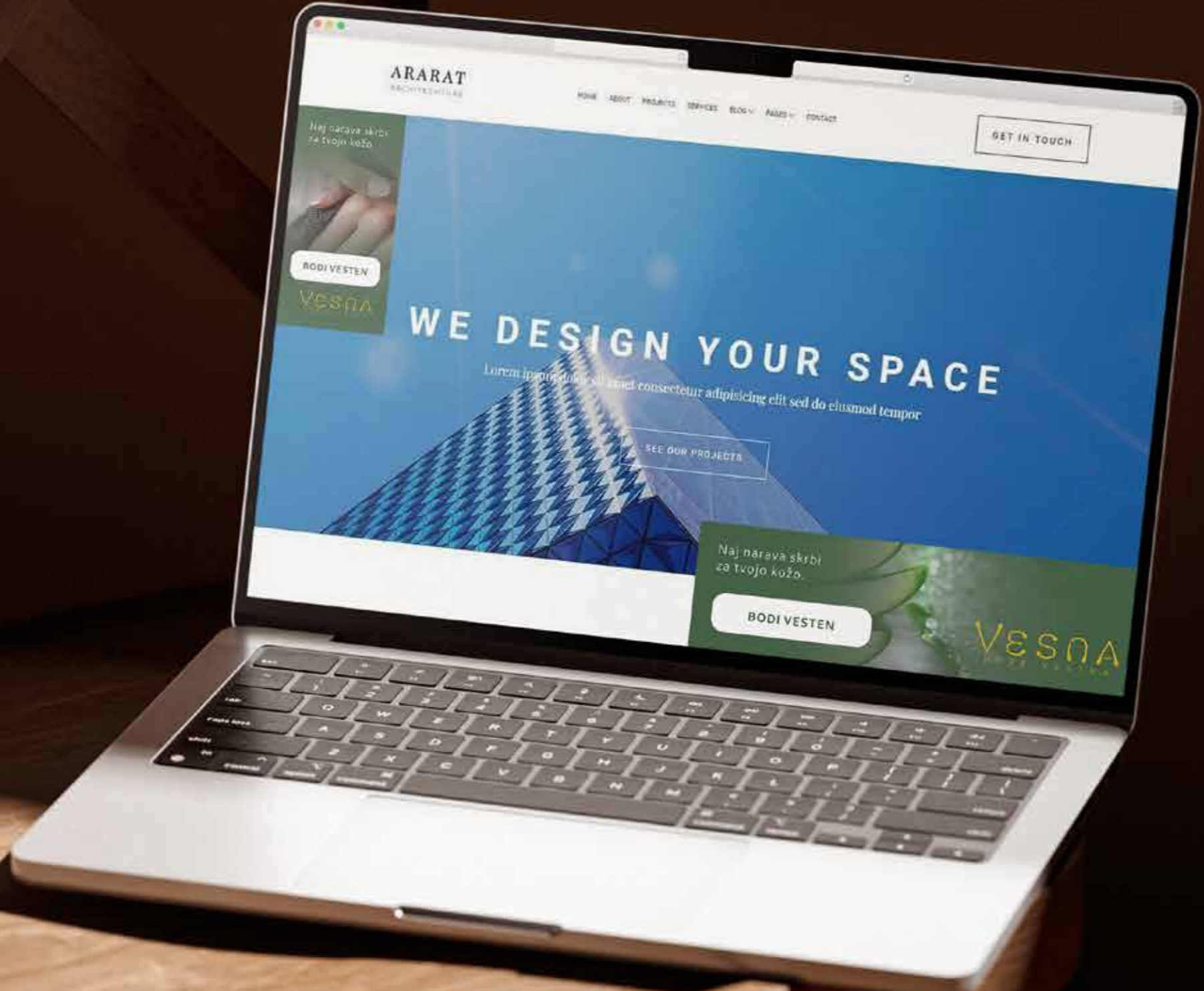
Predstavljena sta dve spletni pasici, ki izpostavita naravo in kožo. Na njih se zgoraj levo nahaja headline spodaj desno pa logotip in pozicijsko geslo. Poleg tega pa se glede na format nahaja na pasici CTA. Pasice so spletni oglasi namenjeni preusmeritvi na spletno stran zato ni potrebno navajati dodatnih informacij.

Merilo (ležeča pasica): 50%

Merilo (pokončna pasica): 75%

Merska enota: px





ARARAT

HOME ABOUT PROJECTS SERVICES BLOG PRESS CONTACT

GET IN TOUCH

Naj narava skrbi
za tvojo kožo

BODI VESTEN

VESNA

WE DESIGN YOUR SPACE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor

SEE OUR PROJECTS

Naj narava skrbi
za tvojo kožo

BODI VESTEN

VESNA

DODATNE APLIKACIJE

POSLOVNO VOZILO

Prevozni poslovni kombij za blagovno znamko Vesna je njenih značilnih zelenih in rumenih barv. Na strani se nahaja logotip s pozicijskim geslom, velik in viden. Pod njim se nahaja vzorec, ki proti sprednjemu delu vozila začne razpadati.



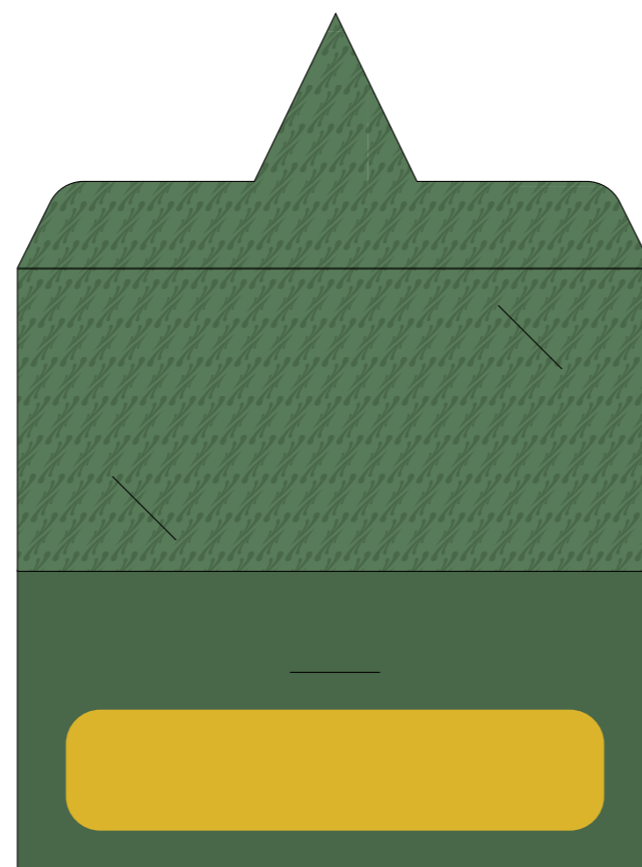
UNIFORME

Za uniforme ima ekipa oblikovane kratke majice z ovratnikom. Logotip in pozicijsko geslo se nahajata spredaj na prsnici in primarni grafični element se pojavi v desnem kotu zadaj. Na hrbtni strani majice se nahaja V logotipa, ki oponaša liste rastline in se zliva z rokavi uniforme. Zraven se nosi nepotiskane črne ali modre kavboske hlače za klasičen zgled. Čevlji naj bodo bele ali črne barve.



OVITEK ZA DARILNE BONE IN DARILNI BON

Ovitek za darilne bone je modeliran po velikostih kuverte a, je oblikovno po konstrukciji manjše drugačen, na notranji strani bona se ponovno nahaja vzorec na delu, kjer je bon vztavljen, spodaj je rumeno polje namenjeno dodatnim sporočilom, ki ga lahko dodamo naknadno. Bon se z V-jem zahaklja in ga je zato lahko odpirati.







TRANSPORTNA VREČKA

Vrečka je namenjena transportu embalaže in izdelkov na splošno po trgovini naravne kozmetike Vesna. Na sprednji in hrbtni strani se uporabi vzorec zgrajen iz dodatne grafike embalaže. Logotip in pozicijsko geslo se nahajajo na eni strani, headline pa na drugi.



ZLOŽENKA

Poleg embalaže je bila izvedena tudi promocijska zloženska. Zlaga se na način polža in znotraj se nahajajo izdelki ter njihova predstavitev. Na hrbtni strani se nahaja platnica z logotipom in okrasnim vejevjem. Poelg nje se nahajata dve strani posvečeni zemljevidu, zgodbi podjetja, njegovi predstavitvi in kontaktnimi podatki.



PRIMERI EMBLAŽE

Primeri različnih produktov in in vonjav izdelanih pri embalažah. Vse embalaže delujejo na enaki konstrukciji vzorca iz elementa, ki predstavlja vonjavo izdelka. Poleg tega se vonjave tudi barvno navezujejo.







